

PERANCANGAN KOMIK UNTUK MENGINFORMASIKAN KENDARAAN UMUM DI KOTA JAKARTA

COMIC DESIGN FOR INFORMING PUBLIC TRANSPORTATION IN JAKARTA CITY

Okdi Rachmadian¹, Patra Aditia, S.Ds., M.Ds.²

¹Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

²Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

¹Heyokday@gmail.com , ²Patra.aditia@gmail.com

Abstrak

Jakarta merupakan kota yang memiliki tingkat kepadatan penduduk yang cukup tinggi, lebih dari 10.000.000 penduduk menurut Kompas. Seiring dengan naiknya tingkat kesejahteraan di kota Jakarta, semakin banyak masyarakat Jakarta yang enggan menggunakan kendaraan umum dan lebih memilih menggunakan kendaraan pribadi dalam aktivitas sehari-hari. Enggannya masyarakat Jakarta dalam menggunakan kendaraan umum disebabkan karena beberapa faktor seperti gengsi, tidak praktis, dan ada sebagian yang masih merasa tidak nyaman. Menurut Dinas Perhubungan DKI Jakarta, salah satu faktor yang cukup besar dikarenakan ketidaktahuan masyarakat Jakarta terhadap trayek kendaraan umum yang ada di Jakarta. Ketidaktahuan inilah yang menyebabkan masyarakat Jakarta lebih memilih menggunakan kendaraan pribadi untuk aktivitas harian sehingga menyebabkan kemacetan yang semakin parah. Berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka yang dapat membantu untuk menganalisis serta membantu berjalannya perancangan buku komik untuk menginformasikan kendaraan umum di Kota Jakarta. Media buku komik diambil dikarenakan komik mengandung cerita yang menarik, sehingga dapat menyampaikan sebuah informasi dengan lebih dekat kepada audiens. Melalui buku komik yang menginformasikan rute dan informasi lainnya mengenai kendaraan umum yang beroperasi di ibukota dan dikemas dengan cerita yang menarik, diharapkan pembaca lebih mengetahui tentang apa saja kendaraan umum yang ada di kota Jakarta dan trayek mana saja yang dilalui kendaraan umum tersebut.

Kata Kunci : Buku Komik, Angkutan Umum, Macet, Jakarta

Abstract

Jakarta has high population of density, more than 10.000.000 population according to the Kompas. Along with the increasing welfare levels in the city, the more jakarta people who are reluctant to use public transport and preferred to using private vehicles in daily activities. The reluctance of people in using public transportation due to several factors such as prestige, impractical, and there are some people who still feel uncomfortable. According to the Department of Public Transportation Jakarta, one of the factors which quite large due to the ignorance of the people against the routes of public transport in Jakarta. It is this ignorance that causes community prefer to use private vehicles for daily activity causing the congestion which is getting worse. Based on the data obtained through interviews , observation , and the literature study that can help to analyze and helping process of design comic book to inform public transport in the city. Comic book media taken because comic containing an interesting story, so that it can be deliver the information more closely with the audience . Through comic books which informs about route and other informations about public transportation who operating in the capital city and will be packed with an interesting story, expected readers more know about anything public transportation who exist in Jakarta and route that serviced by public transportation.

Keyword : Comic Book, Public Transportation, Traffic, Jakarta.

Pendahuluan

Jakarta adalah kota yang memiliki tingkat kepadatan penduduk yang sangat tinggi yang disebabkan setiap tahunnya banyak yang melakukan urbanisasi untuk mencari pekerjaan. Kepadatan tersebut berdampak terhadap kota penyangga seperti Depok, Tangerang, Bekasi, dan Bogor. Kepadatan penduduk di Jakarta tersebut menyebabkan ikut bertambahnya volume kendaraan yang digunakan dan tentunya hal tersebut menyebabkan kemacetan yang serius di kota Jakarta. Terus bertambahnya jumlah kendaraan setiap harinya tidak sebanding dengan pertumbuhan ruas jalan yang ada. Hal ini sangat disayangkan karena begitu banyaknya jumlah penduduk di Jakarta tetapi sangat sedikit yang mau menggunakan kendaraan umum yang sudah disediakan pemerintah untuk mempermudah mobilitas penduduk. Menurut Dinas Perhubungan DKI Jakarta, salah satu faktor yang menyebabkan enggan masyarakat dalam menggunakan kendaraan umum dikarenakan masih minimnya informasi kendaraan umum tentang trayek yang dilalui kendaraan umum. Masih banyak masyarakat Jakarta yang berpikir jika menggunakan kendaraan umum itu tidak praktis dan tidak nyaman, padahal Pemerintah DKI Jakarta sudah mulai membenahi kendaraan umum seperti membangun MRT, dan juga sudah meng-integrasi hampir semua kendaraan umum dengan Transjakarta agar lebih praktis dan nyaman. Maka dari itu, dibutuhkan media informasi yang mendalam agar masyarakat bisa lebih paham tentang trayek dan info kendaraan umum. Media komik dipilih karena dianggap dapat menyampaikan informasi mengenai kendaraan umum melalui cerita yang dekat dengan audiens. Membaca komik juga sudah menjadi trend yang cukup berkembang dan didukung dengan banyaknya acara konvensi komik. Sehingga dengan media komik diharapkan masyarakat Jakarta bisa lebih memahami tentang trayek kendaraan umum dan keuntungan menggunakan kendaraan umum di Jakarta.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka didapat tujuan yaitu merancang sebuah komik yang dapat memberikan informasi mengenai trayek kendaraan umum dan fakta – fakta menarik kendaraan umum yang dikemas dengan cerita yang menarik agar mudah diterima masyarakat.

Dalam perancangan ini dilakukan pengamatan terhadap mobilitas angkutan umum dan trayek – trayek yang ada di kota Jakarta dan akan melakukan perbandingan dengan produk komik – komik lain dengan tema sejenis yang telah dibuat sebelumnya. Wawancara tidak terstruktur dilakukan dengan Dinas Perhubungan DKI Jakarta dan beberapa komikus yang telah menguasai bidang komik. Selain itu penyebaran kuesioner secara acak kepada masyarakat Jakarta dan mendapatkan 68 responden dilakukan untuk mengetahui tanggapan dari masyarakat mengenai pengetahuan tentang kendaraan umum di Jakarta. Adapun studi pustaka yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi dan referensi dari buku, buku elektronik dan internet sebagai acuan dalam perancangan.

Dasar Teori/Material dan metodologi/Perancangan

Komik adalah medium bercerita atau berekspresi dengan Bahasa gambar yang tersusun. Terdapat sebuah definisi teori dasar komik dari Scott McCloud yaitu *“Juxtaposed pictorial and other images deliberate sequence”* yang berarti “menjajarkan sekumpulan gambar dengan gambar lainnya dengan urutan yang telah dipertimbangkan”. Unsur – unsur komik terbagi menjadi jenis – jenis komik yaitu komik strip, buku komik, novel grafis, dan komik web. Ada juga unsur yang menyebutkan gaya – gaya komik seperti gaya kartun, gaya realis, gaya ekspresif, gaya surealistik. Genre – genre komik seperti *Sport, Romance, Fantasy, Action, Superhero, Horror, Comedy* dan lainnya. Unsur lainnya seperti Panel, karakter, cerita, *font*, dan balon kata.

Storytelling adalah sebuah penceritaan serangkaian peristiwa tentang seorang karakter yang menginginkan sesuatu. Tetapi karakter tersebut tidak tahu bagaimana untuk mendapatkan apa yang dia inginkan, sehingga dia harus menghadapi rintangan dan kesulitan yang terjadi. (Glebas, 41 : 2009). Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep – konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual (Kusrianto, 2 : 2007). Warna adalah sifat cahaya yang dipancarkan dan secara subjektif warna adalah bagian dari pengalaman indra penglihatan (Nugroho, 22 : 2015). Layout adalah tataletak elemen – elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/pesan yang dibawanya. (Rustan, 0 : 2009). Tipografi adalah rangkaian huruf dalam sebuah kata atau kalimat yang bukan saja dapat memberikan suatu makna yang mengacu pada sebuah objek maupun gagasan. (Sihombing, 2 : 2003)

Pembahasan

Hasil data dan analisis

Konsep dan Hasil perancangan. [1] Konsep Pesan. Hingga saat ini kemacetan di Kota Jakarta masih menjadi masalah utama yang dialami masyarakat kota Jakarta dan faktor yang menyebabkannya adalah enggan masyarakat terutama anak remaja sekolah yang mau menggunakan kendaraan umum untuk melakukan mobilitas ke sekolahnya masing – masing, masih banyak sekali anak – anak sekolah yang menggunakan kendaraan pribadi untuk pergi ke sekolahnya sehingga malah makin mengakibatkan meningkatnya volume kendaraan di jalanan dan menyebabkan kemacetan. Pesan yang ingin disampaikan dalam buku komik ini adalah agar setelah membacanya, anak – anak remaja bisa mengetahui informasi tentang Angkutan Umum beserta trayeknya yang berada di Jakarta. [2] Konsep Kreatif. Konsep kreatif yang digunakan adalah merancangan buku komik dengan pendekatan genre superhero dikarenakan sekarang ini superhero sudah menjadi ikon yang cukup digemari masyarakat yang dibuktikan dengan banyaknya film – film superhero yang diproduksi sejak tahun 2008 yang dimulai dengan film *Iron Man* yang meraup penghasilan total \$585,174,222 untuk worldwide. Dan dilanjutkan dengan film superhero lainnya seperti *Incredible Hulk*, *Iron Man 2*, *Thor*, *Captain America*, *The Avengers* hingga akhir – akhir ini film seperti *Civil War*, *Doctor Strange*, *Logan* masih tetap menjadi film yang cukup disukai oleh kebanyakan masyarakat (Collider.com). Itu membuktikan jika sosok superhero bisa dapat membuat sebuah cerita bisa lebih menarik dan dapat merebut hati audiens. Cerita dengan genre Action Comedy dipilih karena masyarakat akan menyukai genre superhero ditambah dengan bumbu comedy agar terkesan lebih dekat dengan audiens. Pada komik ini juga akan memberikan sebuah gambaran infografis tentang trayek dan info mengenai kendaraan umum tersebut. [3] Konsep Media. Buku Komik tentang informasi kendaraan umum di Jakarta yang berjudul “Super Bajaj”. Ukuran buku 14.8 x 21 Cm dengan perfect binding dan jaket buku dengan bahan kertas Art Paper 70gr dan total 98 Halaman [4] Konsep Media. Pada perancangan desain, elemen visual didapat berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara terhadap komikus senior. Elemen visual tersebut akan mempengaruhi gaya visual pada perancangan seperti (1) Warna menggunakan warna komik pada umumnya yaitu grayscale atau hitam putih (2) Tipografi menggunakan *font* yang biasa digunakan untuk komik yaitu Anime Ace karena dianggap cocok untuk dibaca dengan ukuran kecil (3) Panel yang digunakan yaitu panel yang mendukung untuk adegan action.

3.6 Hasil Perancangan



Gambar 1 . Rancangan Jaket + Cover Buku



Gambar 2. Isi Buku 1



Gambar 3. Isi Buku 2

METRO MINI



MetroMini adalah salah satu tipe bus di Jakarta yang dikenal dengan warna khas merah-oranye dan biru dengan garis putih di tengahnya. Memiliki kapasitas sekitar 20-30 tempat duduk. MetroMini melayani 80 trayek-trayek dalam kota Jakarta, yang setiap rute nya ditandai dengan suatu nomor khusus, misalnya MetroMini 82, 8683, di Awanis, T. T. U. U. P. di dipan nomor menandakan wilayah layanan operasi. Jakarta Selatan, Timur, Barat, Utara, atau Pusat. MetroMini yang melayani lintas wilayah tidak mendapat awalan huruf pada nomornya dan awalan x untuk rute lintas AC.

FAKTA LINGK METRO MINI

- Pada Tahun 1962, saat menyambut pesta olahraga Negara - Negara Berkembang, Presiden Soekarno memerintahkan Gubernur DKI agar Metro Mini dapat mengikuti para Adat.
- Sopir Metro Mini selalu menyediakan Aqua yang selalu menemani dalam suka dan duka.
- Gak afdol kalo sopir Metro Mini bawa kendaraannya ga miring. Makanya ga heran kalo sopir Metro Mini doyan ngelut. Sopir juga suka nyender di pintu buat nyari udara, kelakuannya serba miring dan poluknya, seroga lainnya ga heran.
- Kalo ada yang mau turun, ga ada yang pernah benar-benar berhenti, jadi siap siap aja kaki kiri harus siap dikaki.
- Mempunyai Kemek (Co-Driver) yang serba bisa, bisa jadi akuntan, tukang parkir, bahkan kalo Metro Mini dilatir, kemek juga yang turun dan nyelesaian masalahnya, jago nih.



Gambar 4. Isi Buku 3

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan perancangan Tugas Akhir yang telah dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan masyarakat Kota Jakarta terhadap Kendaraan Umum masih kurang. Dari kurangnya informasi tentang Kendaraan Umum yang didapat masyarakat dan sifat praktis yang dimiliki setiap individu menyebabkan masih banyaknya masyarakat yang menggunakan kendaraan pribadi untuk aktivitas hariannya yang pada akhirnya hanya membuat padat dan macet kota Jakarta. Dengan adanya perancangan buku komik yang menginformasikan tentang kendaraan umum seperti trayek dan ciri khasnya yang dikemas melalui cerita superhero yang menarik, diharapkan masyarakat yang membaca dapat lebih memahami tentang bentuk dan trayek angkutan umum yang ada di Jakarta dan dengan informasi yang sudah didapat juga diharapkan lebih banyak masyarakat yang mau menggunakan kendaraan umum sebagai transportasi harian agar tidak menimbulkan kemacetan di Ibukota Jakarta.

Saran dari Penulis terhadap warga Jakarta yaitu gunakanlah kendaraan umum yang sudah disediakan pemerintah DKI Jakarta guna mengurangi kemacetan yang semakin parah terjadi di Ibukota ini. Karena sekarang ini Kendaraan Umum di kota Jakarta sudah cukup berkembang dan dapat digunakan dengan nyaman seperti contohnya beberapa kendaraan umum sudah terintegrasi dengan TransJakarta yang mana itu membuat kendaraan umum tersebut lebih teratur karena ada standar tertentu. Karena dengan menggunakan kendaraan umum untuk aktivitas harian seperti bekerja atau bersekolah, akan lebih mengurangi kemacetan yang semakin parah di kota Jakarta. Dan kenapa penulis membuat sebuah komik sebagai media informasi adalah agar industri komik di Indonesia yang sekarang sedang berkembang bisa lebih berkembang lagi dan naik sehingga bisa bersaing dengan industri komik dari Negara lain.

Daftar Pustaka

- [1] Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *WARNA*. Bandung: Penerbit ITB
- [2] Darmawan, Hikmat. 2012. *How To Make Comics*. Jakarta: Plotpoint Publishing
- [3] Glebas, Francis. 2009. *Directing The Story*. USA: Elsevier Inc.
- [4] Haslam, Andrew. 2006. *Book Design*. London: Laurence King Publishing Ltd
- [5] Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi OFFSET
- [6] Lidwell, Holden, Butler. 2011. *Universal Principles of Design*. USA: Rockport Publisher
- [7] McCloud, Scott. 2007. *Membuat Komik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- [8] Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, Dan Dasar Penerapan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- [9] Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- [10] Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013, *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika
- [11] Dinas Perhubungan DKI Jakarta. (Data Angkutan Umum beserta Regulasinya) <http://Dishub.jakarta.go.id/> (Diakses pada 16 Maret 2017)
- [12] Aturan Grammar & Font pada Komik <http://blambot.com/> (Diakses pada 28 Februari 2017)