

ABSTRAK

Menjadi seorang ibu pada zaman modern ini mempunyai tantangan yang lebih kompleks dibandingkan sebelumnya. Hal yang sama dirasakan oleh tiga sahabat (Ninit Yunita, Shinta Lestari, dan Thalia Kamarga) yang akhirnya sepakat untuk membuat sebuah forum online yang dinamakan The Urban Mama pada tahun 2010 untuk dijadikan sarana berbagi aktivitas, ilmu, pengalaman, informasi seputar parenting hingga fesyen dan style anak kepada kaum ibu pengikut forum atau yang biasa disebut sebagai Urban Mama. Di dalam forum theurbanmama.com terdapat laman khusus yang membahas dan berbagi artikel mengenai gaya berbusana anak. Biasanya gaya berbusana yang ditampilkan adalah gaya untuk anak perempuan dengan rentang usia 1-3 tahun yang kebanyakan mengenakan busana casual dan bermotif simple, dan memiliki bentuk hewan serta geometris. Melihat aktivitas kaum Urban Mama yang gemar berbagi aktivitas dan gaya berbusana anak di media sosial, menjadikan peluang yang besar untuk membuat dan merancang suatu variasi motif baru yang dapat memasuki pasar dan selera kaum Urban Mama. Dimana metodologi yang digunakan adalah metodologi kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil perancangan motif untuk busana ready to wear anak perempuan usia 1 - 3 tahun, akan dijadikan salah satu upaya untuk menunjang aktivitas kaum Urban Mama yaitu aktivitas berbagi tentang keseharian kaum Urban Mama beserta Anak di media sosial. Dimana dengan perancangan motif ini diharapkan kaum Urban Mama dapat memiliki busana bermotif untuk anak perempuan yang menarik, pantas dan layak untuk dijadikan sebagai sarana untuk menunjang aktivitas social media sharing kaum Urban Mama di media sosial yang dimiliki.

Keywords : casual, busana , motif, ready to wear, urban mama

