

## ABSTRAK

**Hafidz, Muchammad. 2017. *Director of Photography Film Pendek Kisah yang Tak Terbaca*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.**

Perancangan film fiksi ini dibuat dengan latar belakang rendahnya minat membaca buku pada anak usia tujuh sampai sebelas tahun. Motivasi yang rendah dalam diri anak-anak membaca buku, menyebabkan membaca bukan sebagai kebutuhan baginya. Anak-anak membutuhkan seseorang sebagai panutan dalam memberikan kesadaran dirinya sendiri. Film sebagai media komunikasi masa yang dapat menyampaikan pesan kepada orang banyak merupakan salah satu cara yang tepat dalam memberikan sosok *rolemodel* yang dapat ditonton oleh banyak orang termasuk anak-anak. Dalam perancangannya menggunakan metode campuran dengan pendekatan studi kasus dalam menjelaskan permasalahan yang diangkat. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Teori-teori yang digunakan yaitu mengenai minat membaca, film, *director of photography*, penataan kamera, studi kasus, dan kecerdasan emosional. Perancangan kreatif digunakan sebagai pengembangan konsep yang dilakukan dari pra produksi, produksi, hingga paskaproduksi. Perancangan ini menghasilkan film fiksi yang dapat meningkatkan minat membaca buku pada anak. Pada tugas akhir, penulis bertugas sebagai *Director of Photography* (DoP) yang memiliki peran dalam menata kamera dengan melihat segala aspek pendukung visualisasi. Penulis menfokuskan pada perancangannya ke dalam penataan kamera yang memperhatikan pengkarakteran sebagai *role model*.

Kata Kunci : Film fiksi, minat baca, penataan kamera