

## ABSTRAK

Teknik *shibori* sudah memasuki industri fesyen di Indonesia karena perkembangannya yang sangat pesat. Perkembangan tersebut tidak hanya menggunakan kain sutra saja, namun sudah menggunakan kain katun yang ternyata mempunyai peminat yang tak sedikit. Beberapa *local brand* di Indonesia sudah mengeksplorasi dari segi warna, teknik, maupun material. Namun, dalam produk yang dihasilkan cenderung menggunakan satu teknik *shibori* dalam satu produk.

Oleh karena itu, perancangan ini memberikan variasi dan inovasi baru dalam produk *shibori* yaitu melalui penggabungan tiga teknik *shibori* dalam satu produk dengan tujuan untuk memperoleh komposisi yang lebih variatif dan menghasilkan karya yang optimal pada pakaian *ready to wear*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu observasi, studi literatur, dan eksperimentatif untuk mendapatkan data - data mengenai teknik *shibori*, serta bertujuan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan nilai estetis, serta memberikan desain yang lebih variatif.

Kata kunci : motif, *ready to wear*, *shibori*