

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL                               |     |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                     | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                     | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                         | iii |
| ABSTRAK.....                                | v   |
| ABSTRACT.....                               | vi  |
| DAFTAR ISI.....                             | vii |
| DAFTAR TABEL.....                           | xii |
| DAFTAR GAMBAR.....                          | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xv  |
|   |     |
| BAB 1. PENDAHULUAN                          |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....             | 1   |
| 1.2 Permasalahan.....                       | 4   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....             | 4   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                  | 4   |
| 1.3 Ruang Lingkup.....                      | 5   |
| 1.4 Tujuan Perancangan.....                 | 6   |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis..... | 6   |
| 1.5.1 Data .....                            | 6   |
| 1.5.2 Analisis.....                         | 7   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1.6 Kerangka Perancangan..... | 8 |
| 1.7 Pembabakan.....           | 9 |

## BAB II. DASAR PEMIKIRAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1 Perancangan.....            | 12 |
| 2.2 Media .....                 | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Media .....    | 12 |
| 2.2.2 Fungsi Media.....         | 13 |
| 2.2.3 Jenis-Jenis Media.....    | 13 |
| 2.2.4 Khalayak Media .....      | 14 |
| 2.3 Buku.....                   | 14 |
| 2.3.1 Pengertian Buku.....      | 14 |
| 2.3.2 Jenis-Jenis buku.....     | 16 |
| 2.4 Fotografi.....              | 19 |
| 2.4.1.Pengertian Fotografi..... | 19 |
| 2.4.2 Katategori Fotografi..... | 19 |
| 2.4.3 Teori 5C.....             | 24 |
| 2.5 Komposisi.....              | 25 |
| 2.6 Rule of Third.....          | 31 |
| 2.6.1 Cahaya.....               | 32 |
| 2.7 Visual.....                 | 34 |
| 2.7.1 Pengertian Visual.....    | 34 |
| 2.7.2 Aspek Visual.....         | 34 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.8 Layout.....                 | 36 |
| 2.8.1 Pengertian Layout .....   | 36 |
| 2.8.2 Prinsip Layout.....       | 36 |
| 2.9 Tipografi.....              | 40 |
| 2.9.1 Pengertian Tipografi..... | 40 |
| 2.9.2 Kelompok Tipografi.....   | 40 |
| 2.10 Warna.....                 | 44 |
| 2.11 Teori SWOT.....            | 45 |
| 2.12 Teori Matriks SWOT.....    | 46 |

### BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Data Pemberi Proyek.....                      | 47 |
| 3.1.1 Badan SAR NASIONAL Kota Bandung.....        | 47 |
| 3.1.2 Visi dan Misi BASARNAS Kota Bandung.....    | 49 |
| 3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi .....                | 49 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi Kantor SAR Bandung..... | 50 |
| 3.2 Data Produk.....                              | 50 |
| 3.2.1 Buku Panduan.....                           | 50 |
| 3.2.2 Pengertina Gunung.....                      | 50 |
| 3.2.3 Pendakian Gunung.....                       | 51 |
| 3.2.4 Pendaki.....                                | 51 |
| 3.2.5 Keselamatan & Bahaya.....                   | 51 |
| 3.2.6 Perencanaan Perjalanan.....                 | 53 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2.7 Hipotermia .....                       | 54 |
| 3.3 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....  | 55 |
| 3.3.1 Data Observasi.....                    | 55 |
| 3.3.2 Data Wawancara.....                    | 57 |
| 3.3.3 Analisis Observasi dan Wawancara ..... | 60 |
| 3.4 Data Khalayak Sasaran .....              | 60 |
| 3.5 Data Produk Sejenis.....                 | 62 |
| 3.6 Anaslisa Data.....                       | 64 |
| 3.6.1 Analisis Teori Desain.....             | 64 |
| 3.6.2 Analisis SWOT.....                     | 65 |
| 3.6.3 Analisis Visual.....                   | 67 |

#### BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 4.1 Konsep Pesan.....      | 68 |
| 4.2 Konsep Kreatif.....    | 70 |
| 4.3 Konsep Media.....      | 70 |
| 4.3.1 Media Utama.....     | 70 |
| 4.3.2 Media Pendukung..... | 72 |
| 4.3.3 Biaya Media.....     | 75 |
| 4.4 Konsep Visual.....     | 75 |
| 4.5 Hasil Perancangan..... | 81 |
| 4.6 Media Pendukung.....   | 91 |

**BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....96

5.2 Saran.....96

**DAFTAR PUSTAKA.....97**

**LAMPIRAN.....99**