

Abstrak

Kegiatan mendaki gunung merupakan olah raga sekaligus rekreasi mengeksplorasi keindahan alam, perjalanan melewati medan pegunungan untuk mencapai puncak gunung dengan berjalan kaki, mendaki gunung merupakan aktivitas yang menyenangkan terbukti saat ini semakin banyak peminatnya, namun banyaknya peminat tidak diikuti dengan pengetahuan yang memadai, masih banyak pendaki yang tidak mengetahui pengetahuan teknis dan informasi tentang tata cara berkegiatan mendaki gunung, beberapa alasan diantaranya adalah kurangnya informasi dalam tata cara mendaki gunung, sehingga sangat beresiko menimbulkan masalah atau kecelakaan. Sebenarnya, media informasi tentang tata cara mendaki gunung sudah ada sebelumnya, namun masih dirasa sangat kurang dan belum efektif. Informasi dan pengetahuan dalam perancangan ini bertujuan memberikan tuntunan bagi pemula serta menjadikan pengetahuan dasar yang mengarahkan para pemula dalam melakukan kegiatan mendaki gunung dengan baik dan benar. Metode yang digunakan dalam penelitian dan pembuatan buku panduan ini adalah metode pengumpulan data kualitatif dan metode analisis SWOT. Penelitian ini berupaya untuk membuat sebuah media informasi mengenai tata cara melakukan aktivitas mendaki gunung, yang efektif dan menarik untuk para pemula. Media informasi melalui buku panduan (*guidebook*) dipilih sebagai solusi. Buku panduan ini diharapkan akan meningkatkan pengetahuan dan mengurangi masalah-masalah dalam berkegiatan mendaki gunung bagi para pemula.

Kata Kunci: Mendaki Gunung, Media Informasi, Buku Panduan