

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Bagan .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	2
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	2
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II STUDI LITERATUR .....</b>	<b>6</b>
II.1 Fashion .....	5
II.1.1 Pengertian Fashion.....	5
II.1.2 Klasifikasi Fashion Apparel.....	5
II.2 <i>Ready-to-wear</i> .....	6
II.2.1 Pengertian <i>ready-to-wear</i> .....	6
II.2.2 Perkembangan <i>ready-to-wear</i> .....	7
II.2.3 Proses produksi <i>ready-to-wear</i> .....	8
II.2.4 Size standar <i>ready-to-wear</i> .....	9
II.3 Desain.....	10
II.3.1 Pengertian desain .....	10
II.3.2 Unsur desain .....	10
II.3.3 Prinsip desain.....	13
II.4 Busana .....	14
II.4.1 Pengertian busana .....	14
II.4.2 Fungsi busana .....	15
II.4.3 Klasifikasi busana .....	16

II.5 Perempuan <i>plus size</i> .....	18
II.5.1 Bentuk tubuh.....	19
II.5.2 Busana yang sesuai untuk perempuan <i>plus size</i> .....	22
II.5.3 Perkembangan fashion busana muslim untuk perempuan <i>plus size</i> .....	23
II.5.4 Karakteristik material yang sesuai untuk perempuan <i>plus size</i> .....	24
II.6 Material tekstil .....	25
II.6.1 Bagan desain tekstil .....	25
II.6.2 <i>Surface</i> (Reka Latar) .....	25
II.6.3 <i>Digital Printing</i> .....	26
II.7 Pola.....	26
II.7.1 Klasifikasi pola .....	26
II.7.1 Proses pembuatan pola.....	29
II.8 Valisha.....	30
II.8.1 Segmentasi Valisha.....	31
II.8.2 Produk Valisha.....	32
BAB III PROSES PERANCANGAN .....	33
III.1 Latar belakang perancangan .....	33
III.1.1 Data lapangan .....	33
III.1.1.1 Klasifikasi busana muslim .....	34
III.1.1.2 Observasi ukuran busana untuk perempuan <i>plus size</i> .....	35
III.1.1.3 Brand pembanding.....	37
III.1.1.4 Analisa Brand pembanding .....	38
III.1.2 Analisa Perancangan .....	39
III.1.3 Skema Perancangan .....	39
III.2 Konsep perancangan.....	39
III.2.1 Deskripsi konsep .....	39
III.2.2 Konsep imageboard .....	40
III.2.3 Konsep lifestyle .....	41
III.3 Hasil eksplorasi .....	42
III.3.1 Percobaan sistem pola burgo dan sistem bunka .....	42
III.3.2 Alternatif desain busana dan desain motif garis.....	46
III.4 Desain produk .....	51
III.4.1 Proses Desain .....	51
III.4.1 Proses Produksi .....	56
III.5 Logo <i>Brand</i> .....	62
III.6 Konsep <i>Merchandise</i> .....	62
BAB IV KESIMPULAN.....	64
IV.1 Rangkuman Penelitian.....	64

IV.2 Kesimpulan dan Saran.....	65
IV.2.1 Kesimpulan .....	65
IV.2.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	68