

## ABSTRAK

Bermula dari besarnya masalah peningkatan jumlah perempuan *plus size* di Indonesia. Masalah tersebut muncul dikarenakan pada era sekarang adanya kemudahan dan praktis dalam mendapatkan makanan. Disamping masalah peningkatan jumlah perempuan *plus size* terdapat masalah lainya bagi perempuan *plus size* yaitu masalah fashion. Indonesia memiliki penduduk mayoritas beragama islam sebab itu banyak masyarakatnya bergaya busana yang mengikuti aturan agama islam. Pada akhirnya banyak perempuan *plus size* mengalami kesulitan mencari busana muslim yang sesuai dengan ukuran tubuhnya dan nyaman dikarenakan masih sedikitnya *fashion brand* yang mewadahi kebutuhan *fashion* busana muslim untuk perempuan *plus size*. Permasalahan tersebut menjadi peluang bisnis yang sangat besar. Salah satu *fashion brand* yang merespon peluang bisnis tersebut adalah *brand* Valisha. Dalam penelitian kali ini membantu *brand* Valisha dalam merancang busana muslim *ready-to-wear* untuk perempuan *plus size*. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka yaitu dengan melakukan pengumpulan data yang bersumber dari buku-buku, literatur-literatur dan laporan-laporan yang ada kaitannya dengan masalah penelitian dan metode eksperimen yaitu dengan melakukan percobaan terhadap teknik rancangan pola serta alternatif desain. Produk yang dihasilkan adalah busana muslim *ready-to-wear* untuk perempuan *plus size* dengan menggunakan ciri khas *brand* Valisha yaitu *casual style*, unsur garis dan warna *romantic*. Agar dapat membuat busana muslim *ready-to-wear* yang nyaman untuk perempuan *plus size* dan sesuai dengan ciri khas *brand* Valisha, busana dibuat dengan cara merancang potongan pola, menegaskan garis detail pada rancangan pola menggunakan potongan kain serta membuat motif garis vertikal dan garis organik menggunakan teknik *digital printing*.

**Kata kunci:** Busana muslim, ready to wear, perempuan plus size, Valisha