

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Permasalahan	16
1.2.1. Identifikasi Masalah	16
1.2.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Ruang Lingkup	16
1.4. Tujuan Perancangan	17
1.5. Metode Pengumpulan Data	17
1.6. Sistematika Penulisan	19
BAB II DASAR PEMIKIRAN	20
2.1. Teori Desain Komunikasi Visual	20
2.1.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual	20
2.1.2. Unsur Desain Komunikasi Visual	22
2.1.3. Prinsip Desain Komunikasi Visual	24
2.1.4. <i>Layout</i>	25
2.1.5. Ilustrasi	25
2.2. Teori Komik	26
2.2.1. Unsur-Unsur Komik	27
2.2.2. Karakter dalam Komik	30
2.2.3. Warna dalam Komik	33
2.2.4. Komik sebagai Media Pembelajaran	34
2.2.5. Perkembangan Komik Digital	34
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	36

3.1.	Data Institusi Pemberi Proyek.....	36
3.1.1.	Dinas Pendidikan Kota Depok	36
3.2.	Data Produk	37
3.2.1.	Media	38
3.3.	Matematika	41
3.4.1.	Materi Matematika SMP	42
3.4.	Data Khalayak Sasaran	43
3.5.	Data Proyek Sejenis	44
3.6.	Data Observasi	46
3.7.	Hasil Kuesioner.....	47
3.8.	Hasil Wawancara	63
3.9.	Matriks Perbandingan Produk Sejenis	65
3.10.	Analisis Masalah	66
3.10.1.	Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis	66
3.10.2.	Analisis Hasil Wawancara.....	66
3.10.3.	Analisis Hasil Kuesioner	67
3.10.4.	Analisis SWOT	68
3.10.5.	Kesimpulan Analisis	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		71
4.1.	Konsep Pesan	71
4.2.	Konsep Kreatif	71
4.3.	Konsep Media	72
4.3.1.	Media Utama.....	72
4.3.2.	Media Pendukung	73
4.4.	Konsep Visual	74
4.5.	Konsep Marketing Communication	84
4.5.1.	<i>Marketing</i>	84
4.5.2.	<i>Social Media</i>	85
4.6.	Hasil Perancangan.....	85
4.6.1.	<i>Cover Komik</i>	85
4.6.2.	Hasil Karya	86
4.6.3.	Media Pendukung	109
4.6.4.	Penerapan Media.....	114
BAB V PENUTUP		115

5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	119