

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan kota destinasi wisatawan dari berbagai daerah karena banyaknya jenis wisata yang terdapat di kota Bandung. Oleh karena itu tidak dipungkiri banyaknya kunjungan wisata menjadikan okupansi hotel menjadi meningkat sehingga pengelola hotel berlomba-lomba untuk meningkatkan fasilitas dan pelayanan hotel mereka. Dengan peningkatan wisatawan dan keinginan kota Bandung untuk memunculkan kembali citra kota, kedua belah pihak dapat saling integrasi untuk menciptakan hotel yang merespon lingkungan Bandung.

Dengan pendekatan wisatawan urban, hotel yang dirancang akan menjawab kebutuhan dan aktivitas wisatawan masa kini dimana mereka mencari pengalaman otentik pada satu daerah yang mereka kunjungi. Hal tersebut dibantu oleh citra kota yang dimanfaatkan dalam perancangan interior hotel sehingga integrasi antara ruang kota dengan ruang interior hotel memiliki keterhubungan.

Berdasarkan hasil perancangan, citra kota Bandung seperti “*World’s Great Cities of Art Deco*” dapat dimanfaatkan sebagai gaya dominan dalam perancangan interior dan gaya kontemporer dapat menjawab kedinamisan lingkungan wisatawan urban masa kini.

Kata kunci : wisatawan, bandung, hotel, citra, kota, urban, otentik, art deco, kontemporer