

**REPRESENTASI NARSISME DALAM IKLAN SPRITE  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN  
YOUTUBE SPRITE VERSI KENYATAAN GAK SEINDAH SOSMED  
SELEBRITI - #OOTD)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

M.Azizurahman

1204130262

*Broadcasting*



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**