

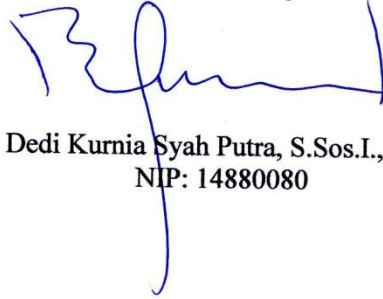
**HALAMAN PENGESAHAN**

**IDENTITAS BUDAYA INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES DALAM IKLAN AQUA VERSI “TEMUKAN  
INDONESIAMU”**

OLEH:  
SINTA RIZKI HARYONO  
NPM. 1204130156



*Mengesahkan,*  
Bandung, 20 Juli 2017  
Pembimbing



Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.Ikom  
NIP: 14880080

**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017 M**