

ABSTRAK

Kuliner merupakan bagian dalam subsektor industri kreatif di Indonesia yang dimana industri kuliner sudah menjadi fenomena. Industri kuliner yang mendukung kebutuhan manusia salah satunya yaitu kedai kopi. Kini atau kedai kopi menjadi sebuah tren fenomena. Kini banyak sekali kedai kopi diberbagai sudut kota. Pada umumnya kedai kopi berjualan dengan cara menetap disebuah tempat, dan ingin memperluas atau melebarkan komoditas kedai kopinya sendiri dengan memanfaatkan peluang pasar seperti festival kuliner atau event kuliner lainnya. Oleh karena itu diperlukan adanya sebuah alat bantu berjualan sebagai media promosi, dimana alat bantu media promosi tersebut dapat mampu untuk memanfaatkan peluang pasar seperti *event-event* kuliner dan lain sebagainya. Dengan adanya alat bantu berjualan dengan sistem *mobile* sebagai media promosi pemilik kedai kopi dapat mengikuti *event* tersebut serta dapat mempromosikan produknya

Kata kunci: Industri kuliner, Kedai kopi, Peluang Pasar, Alat Bantu, Media Promosi.