

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Metode Penelitian dan Analisa	4
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teoritik	6
2.1.1. Produk Marker	6
2.1.1.1 Jenis – Jenis Brand Marker	6
2.1.2. Material Marker	8
2.1.3. Jenis – Jenis <i>exchangeable marker</i> dan <i>tips marker</i>	8
2.1.4. Komponen Marker	12
2.1.5. Sistem Kerja Marker	13
2.1.6. Fungsi Marker	14
2.1.7. Proses Penggunaan	15
2.1.8. Prosedur Operasi	16
2.1.9. SCAMPER	17
2.2. Tinjauan Empiris	18
2.1.1. Data Lapangan	18
2.1.1.1 Wawancara	18
2.1.1.2 Observasi	20
2.3. Gagasan Awal	22
BAB 3 ANALISIS ASPEK DESAIN	
3.1. Analisis Aspek Desain Prosedur Operasi	23
3.1.1 Prosedur Operasi	23
3.2. Metode Penelitian	24
3.3. SCAMPER	25

3.3.1. Substitution.....	25
3.3.2. Combine	26
3.3.3. Adapt	29
3.3.4. Modify/magnify	30
3.3.5. Put To Other Use.....	30
3.3.6. Elimination	31
3.3.7. Reverse	31
3.4. <i>Term Of Reference</i> (TOR).....	32
3.4.1. Pertimbangan Desain.....	32
3.4.2. Batasan Desain	33
3.4.3. Kebutuhan Desain	33
3.4.4. Pernyataan Desain	34

BAB 4 ANALISIS ASPEK DESAIN

4.1. Objek Penelitian	35
4.2. Konsep Visual	35
4.2.1 <i>Term Of Reference</i> (TOR).....	35
4.2.1.1. Pertimbangan Desain.....	35
4.2.1.2. Batasan Desain	36
4.2.1.3. Kebutuhan Desain	36
4.2.1.4. Penggunaan	37
4.2.1.5. Pernyataan Desain	37
4.2.2. Desain.....	38
4.2.3. Studi Model.....	41

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA