

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan GO-JEK.....	4
GAMBAR 1.2 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2014	6
GAMBAR 1.3 Persentase Pengguna Internet di Indonesia	8
GAMBAR 1.4 Klarifikasi Keluhan Pelanggan.....	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	24
GAMBAR 3.1 Prosedur Penelitian Kuantitatif	31
GAMBAR 3.2 Teknik <i>Sampling</i>	32
GAMBAR 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	45
GAMBAR 4.2 Usia Responden	46
GAMBAR 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	47
GAMBAR 4.4 Pekerjaan Responden.....	48
GAMBAR 4.5 Frekuensi Kunjungan Responden.....	49
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel Kenyamanan	52
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan.....	53
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	54
GAMBAR 4.9 <i>One-Simple Kolmogorov Smirnov Test</i>	58
GAMBAR 4.10 Grafik P Plot.....	59
GAMBAR 4.11 Uji Heteroskedasitas	61

