

**PENGARUH KENYAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS GO-JEK DI BANDUNG TAHUN 2017
(Studi Kasus Pada Pelanggan GO-JEK di Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Wisnu Adhi Nugroho

6304134074



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**