

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN PADA  
PROGRAM T-CASH  
(Studi Kasus PELANGGAN TELKOMSEL DI BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh  
Melyana Fronica Sinaga  
6704140100



Pembimbing,



Sri Widaningsi, S.Psi., M.M  
NIP: 09840546

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**