

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi .....	1
1.1.1 Sejarah House Of Smith .....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	1
1.1.3 Struktur Organisasi .....	2
1.1.4 Logo .....	3
1.2 Latar Belakang Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2 Sikap .....	17
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	18

2.1.4 Produk.....	20
2.1.5 Keragaman Produk.....	21
2.1.6 Saluran Distribusi.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis Penelitian.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Peneitian .....	32
3.2 Variabel Operasional.....	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel .....	45
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data .....	47
3.6 Teknik Pengujian Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	48
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Test 30 Responden .....	49
3.6.3 Uji Realibilitas .....	55
3.6.4 Hasil Uji Realibilitas .....	55
3.7 Teknis analisis data .....	57
3.7.1 Analisis deskriptif .....	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.3 Analisis Linear Berganda.....	62

3.7.4 Uji T (Uji Parsial).....	63
3.7.5 Uji F (Uji Simultan) .....	60
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	60

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Karakteristik Responden .....	67
4.1.1 Jenis Kelamin.....	68
4.1.2 Usia.....	68
4.1.3 Penghasilan per bulan .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	70
4.2.2 Uji Validitas .....	81
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	90
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	92
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.2.6 Uji T (Uji Parsial) .....	99
4.2.7 Uji F (Uji Anova).....	101
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	102

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar distro di Jl. Sultan Agung .....	4
Tabel 1.2 Daftar Hasil Penjualan Distro .....	9
Tabel 2.1 Model Hierarki Tanggapan .....	12
Tabel 2.2 Hierarki Respon Model AIDA .....	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	34
Tabel 3.2 Data Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3.3 Data Pengunjung House Of Smith .....	45
Tabel 3.4 Tabel Validitas X1, X2, X3 dan Y .....	49
Tabel 3.5 Realibilitas X1 .....	55
Tabel 3.6 Realibilitas X2.....	56
Tabel 3.7 Realibilitas X3.....	56
Tabel 3.8 Realibilitas Y.....	57
Tabel 3.9 Kategori Intepretasi Skor .....	59
Tabel 3.10 t Tabel.....	63
Tabel 3.11 F Tabel.....	65
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Sikap .....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Keragaman Produk.....	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Saluran Distribusi .....	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.5 Validitas Variabel X1 .....	82

<b>Tabel 4.6 Validitas Variabel X2 .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.7 Validitas Variabel X3 .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.8 Validitas Variabel Y .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4.9 Realibilitas Variabel X1 .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.10 Realibilitas Variabel X2 .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.11 Realibilitas Variabel X3 .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 4.15 Analisis Linear Berganda.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.16 Uji t.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 4.17 Uji F .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.18 Uji Determinasi (R Square) .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Struktur Organisasi House Of Smith .....	2
Gambar 1.2 Logo House Of Smith.....	3
Gambar 1.3 Diagram Pendapatan House Of Smith .....	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 2.2 Rincian Bauran Pemasaran .....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai .....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Jenis kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Usia .....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Penghasilan .....	67
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sikap.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keragaman Produk.....	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Saluran Distribusi .....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	78
Gambar 4.8 Grafik Histogram.....	88
Gambar 4.9 Grafik P-Plot .....	89
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastusitas .....	91

