

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi House Of Smith	2
Gambar 1.2 Logo House Of Smith	3
Gambar 1.3 Diagram Pendapatan House Of Smith	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Rincian Bauran Pemasaran.....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Jenis kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Usia	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Penghasilan	67
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sikap	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keragaman Produk	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Saluran Distribusi.....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	78
Gambar 4.8 Grafik Histogram	88
Gambar 4.9 Grafik P-Plot.....	89
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastusitas.....	91