

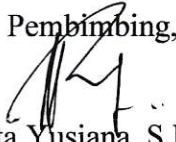
HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN DIMENSI
SERVICESC*APE MENGGUNAKAN METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE
ANALYSIS

(Studi pada Restoran PSY Steamboat Yakiniku di Bandung Tahun 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Anri Citra Annisa
6704144089



Pembimbing,

Rennyta Yusiana, S.E.,M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017