

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. **Marketing Management**. Edisi 15. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. **Marketing Management**. Edisi 14. New jarsey: Pearson Prentice hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. **Principles Of Marketing**. Edisi 14. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji dan Sopiiah. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Andi
- Sunyoto, Danang. 2013. **Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen**. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, hal 4
- Nasehudin, Toto dan Gozali, Nanang (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung:Pustaka Setia
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- Panjaitan Tika. 2016. **Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung**.
- Munthe Lamtio. 2014. **Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware PT. Fajar Puncak Pratama Bandung**.
- Rizky Rivali. 2016. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helios Fitnes Metro Indah Mall**
- Hafizh Mochammad Rahadin. 2016. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Cabang Ciwastra.

Internet

www.acc.co.id

<https://profil.merdeka.com/indonesia/p/pt-astra-credit-company/>