

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Astra Credit Companies (ACC)	4
Gambar 2.1 Proses <i>Personal Selling</i>	16
Gambar 2.2 Metode Lima Tahap Pembelian Konsumen	22
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Tabel Reabilitas Variabel X1	49
Gambar 3.3 Tabel Reabilitas Variabel X2	49
Gambar 3.4 Tabel Reabilitas Variabel Y	50
Gambar 3.5 Garis Kontinum	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4.4. Deskripsi Berdasarkan Penghasilan Perbulan	61
Gambar 4.5 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kredit	60
Gambar 4.6 Reabilitas Variabel X1	65
Gambar 4.7 Reabilitas Variabel X2	65
Gambar 4.8 Reabilitas Variabel Y	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum Propek dan Kualifikasi	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum Pra-Pendekatan	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Pendekatan	73
Gambar 4.12 Garis Kontinum Presentasi	75
Gambar 4.13 Garis Kontinum Mengatasi Keluhan	76
Gambar 4.14 Garis Kontinum Penutupan (<i>Closing</i>)	77
Gambar 4.15 Garis Kontinum Tindak Lanjut (<i>Follow Up</i>)	79
Gambar 4.16 Garis Kontinum Rata-Rata Sub Variabel <i>Personal Selling</i>	80
Gambar 4.17 Garis Kontinum <i>Telemarketing</i>	82
Gambar 4.18 Garis Kontinum Saluran <i>Online</i>	84
Gambar 4.19 Garis Kontinum Pemasaran Melalui Kios	85
Gambar 4.20 Garis Kontinum Penjualan Tatap Muka	86
Gambar 4.21 Garis Kontinum Rata-Rata Sub Variabel <i>Direct Marketing</i>	88
Gambar 4.22 Garis Kontinum Pengenalan Masalah	89
Gambar 4.23 Garis Kontinum Pencarian Informasi	90
Gambar 4.24 Garis Kontinum Evaluasi Alternatif	94
Gambar 4.25 Garis Kontinum Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian	96
Gambar 4.26 Grafik P-plot	98
Gambar 4.27 Grafik Histogram	99
Gambar 4.28	100