

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Moda  
Angkutan Kereta Api Argo Jati Tahun 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh :

**Wandi O Simarmata**

**6704140087**



**Telkom  
University**

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**