

ABSTRAK

Transportasi adalah perpindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin. Menurut Aziz (2015:3) Transportasi yang baik akan berperan sentral dalam perkembangan wilayah terutama dalam hal aksesibilitas. Adapun pengertian aksesibilitas itu sendiri adalah kemudahan dan kemampuan suatu wilayah atau ruang untuk diakses atau dijangkau secara langsung maupun tidak langsung.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Informasi dan data yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder. Dan pengambilan sampel sebesar 100 responden di kota Bandung dengan Teknik sampel *nonprobability sampling*. Uji validitas kuisisioner dilakukan dengan uji Product Moment Pearson dan uji reliabilitas dengan Teknik Cronbachs Alpha, serta analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, berarti bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket moda kereta api Argo Jati. Besarnya pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan pembelian adalah 51.2% sedangkan sisanya 48.8% dipengaruhi faktor lain diluar bauran promosi.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Keputusan Pembelian.