

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN**  
**(STUDI KASUS INDOMARET BANDUNG CABANG CIGANITRI 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Manajemen Pada Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
Muadz Wisnu Bradanata  
6304130098



Menyetujui  
Pembimbing akademik

Sampurno Wibowo SE, M.Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**