

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cabang Markobar di Indonesia .....	3
Tabel 1.2 Jumlah pengguna internet .....	6
Tabel 1.3 Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	6
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Indonesia tahun 2011-2015 .....	8
Tabel 1.5 Jumlah Restoran di Indonesia Skala Besar dan Menengah.....	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	41
Tabel 2.2 Jurnal Internasional .....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (X).....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli <i>Followers</i> Instagram Markobar (Y).....	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor .....	68
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i> (X) .....	77
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y) .....	84
Tabel 4.3 Hasil Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.4 Analisis Linear Regresi Sederhana .....	93
Tabel 4.5 Uji t .....	94
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	95