

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>         | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS.....</b> | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                    | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>             | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                 | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>              | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>               | <b>xvi</b> |

### **BAB 1**

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>PENDAHULUAN.....</b>        | <b>1</b> |
| 1.1 Objek Penelitian .....     | 3        |
| 1.2 Latar Belakang .....       | 10       |
| 1.3 Identifikasi Masalah ..... | 11       |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....     | 11       |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....    | 11       |
| 1.6 Waktu dan Penelitian.....  | 11       |

### **BAB II**

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>       | <b>13</b> |
| 2.1 Kajian Teori.....               | 13        |
| 2.1.1 Media Baru (New Media).....   | 13        |
| 2.1.2 Teori Model Efek Moderat..... | 14        |
| 2.2 Kajian Konsep .....             | 15        |
| 2.2.1 Komunikasi Massa.....         | 15        |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.2 Komunikasi Politik .....                  | 16 |
| 2.2.3 Media Sosial dan Komunikasi Politik ..... | 17 |
| 2.2.5 Kampanye Politik .....                    | 18 |
| 2.2.6 Pemilih .....                             | 20 |
| 2.2.6 Tahapan Motivasi .....                    | 21 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                   | 22 |
| 2.4 Kerangka Pikiran .....                      | 35 |
| 2.5 Hipotesis .....                             | 36 |
| 2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....              | 37 |

### **BAB III**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>37</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                          | 37        |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran ..... | 37        |
| 3.2.1 Operasional Variabel .....                    | 37        |
| 3.2.1.1 Variabel Bebas .....                        | 38        |
| 3.2.1.2 Variabel Dependen .....                     | 42        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....                        | 45        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                       | 46        |
| 3.3.1 Populasi.....                                 | 46        |
| 3.3.2 Sampel .....                                  | 46        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 47        |
| 3.4.1 Data Primer.....                              | 47        |
| 3.4.2 Data Sekunder.....                            | 47        |
| 3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....        | 48        |
| 3.5.1 Uji Validitas .....                           | 48        |
| 3.5.2 Uji Reabilitas .....                          | 50        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                      | 51        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif .....                     | 51        |
| 3.6.2 Uji Normalitas.....                           | 51        |
| 3.6.3 Koefisien Determinasi .....                   | 52        |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....        | 52        |

## **BAB IV**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>54</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data .....  | 54        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....   | 52        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 55        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....   | 56        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....   | 57        |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status pemilih .....  | 58        |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktif menggunakan media sosial Youtube.....   | 59        |
| 4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Dalam sehari berapa kali membuka media sosial Youtube .....   | 60        |
| 4.3 Analisis Hasil Penelitian .....   | 61        |
| 4.3.1 Analisis Hasil Penelitian Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X) .....   | 61        |
| 4.3.2 Analisis Hasil Penelitian Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y) .....   | 66        |
| 4.3.3 Analisis Hasil Penelitian Pengaruh Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X) terhadap Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y) ..... | 70        |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas .....  | 70        |
| 4.3.3.2 Koefisien Determinasi.....  | 71        |
| 4.3.3.3 Regresi Linear sederhana .....  | 72        |
| 4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....   | 73        |
| 4.4 Pembahasan .....  | 74        |

## **BAB V**

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>80</b> |
| 5.1 Simpulan.....               | 80        |
| 5.2 Saran .....                 | 81        |
| 5.2.1 Saran Teoritis .....      | 81        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....       | 81        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>     | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>           | <b>84</b> |