

Abstrak

Pada akun Youtube Cerita Dibalik Ahok pasangan politisi Basuki-Djarot mempublikasikan kampanye rakyat, yaitu kampanye program penggalangan dana tanpa politik uang untuk mewujudkan kampanye Basuki-Djarot dalam pemilihan gubernur DKI Jakarta yang bersih, transparan dan partisipatif. Mengkomunikasikan kampanye rakyat melalui sebuah video bertujuan agar informasi mengenai kampanye rakyat tersebut dapat tersebar luas pada masyarakat Jakarta. Melihat keunggulan media sosial yang bisa diakses dimana saja dan kapan saja tanpa batasan apapun ini dimanfaatkan oleh pasangan Basuki-Djarot untuk menjangkau semua masyarakat Jakarta khususnya yang mempunyai hak pilih dalam pemilu dalam penyebaran informasi.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan melakukan penyebaran kuisioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah pemilih pemula Jakarta 2017. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh video kampanye rakyat Basuki-Djarot pada media sosial youtube terhadap motivasi pemilih pemula dalam pemilihan calon gubernur dan wakil gubernur Jakarta 2017.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa nilai thitung sebesar 13,849 dan nilai sig sebesar 0,000. Karena nilai sig (0,000) < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X) terhadap Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y). Nilai koefisien determinasi sebesar 0,662. Artinya, Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X) mempunyai pengaruh sebesar 66,2% terhadap Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y). Sedangkan sisanya sebesar 33,8%, Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y) dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Pengaruh Video, Motivasi Memilih