

DAFTAR TABEL

1.1 Persentase Penjualan Per Tahun-----	7
1.2 Iklan Amazon Pada Youtube -----	8
1.3 Tahapan Penelitian -----	14
2.1 Fungsi Komunikasi-----	32
2.2 Perbandingan Era Media -----	34
4.1 Data Informan-----	58
4.2 <i>Preview Scene</i> Iklan-----	59
4.3 Kesan Pertama -----	63
4.4 Isi Iklan -----	66
4.5 Tema Iklan-----	69
4.6 Pesan Iklan -----	72
4.7 Sikap Informan -----	75
4.8 Makna Toleransi Beragama-----	78
4.9 Memberi Ilmu Toleransi Beragama pada Keluarga -----	81
4.10 Saran Terhadap Toleransi Beragama di Indonesia -----	84
4.11 Pengalaman Pertemanan dalam Toleransi Beragama-----	87
4.12 Pengelompokkan informan berdasarkan Encoding-Decoding Stuart Hall --	96