

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Struktur Organisasi Nuvolks	2
TABEL 1.2 Data Penjualan Mobil Di Indonesia.....	4
TABEL 1.3 Penjualan Mobil Volkswagen tahun 2012-2016.....	7
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
TABEL 3.2 Operasional Variabel.....	39
TABEL 3.3 Skala Pengukuran.....	45
TABEL 3.4 Skala Pengukuran.....	45
TABEL 3.5 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	47
TABEL 3.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	47
TABEL 3.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	48
TABEL 3.8 Uji Validitas Reliabilitas Variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	49
TABEL 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1).....	59
TABEL 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	59
TABEL 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (Y).....	60
TABEL 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	61
TABEL 4.5 Jenis Kelamin.....	61
TABEL 4.6 Usia Responden.....	62
TABEL 4.7 Pekerjaan.....	62
TABEL 4.8 Pendidikan.....	63
TABEL 4.9 Pendapatan.....	64
TABEL 4.10 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Citra Merek.....	65
TABEL 4.11 Persepsi Merek Volkswagen Golf sudah melekat di benak konsumen sebagai mobil yang diinginkan.....	66
TABEL 4.12 Persepsi Desain keseluruhan Volkswagen Golf sudah sesuai dengan selera konsumen.....	67
TABEL 4.13 Persepsi Kapasitas penumpang yang ditawarkan oleh Volkswagen Golf sudah sesuai dengan keinginan Konsumen.....	68
TABEL 4.14 Persepsi Kelengkapan di dalam mobil yang ditawarkan oleh Volkswagen Golf sudah lengkap dan sesuai dengan keinginan konsumen.....	69
TABEL 4.15 Persepsi Volkswagen Golf Memiliki kemewahan yang diinginkan konsumen.....	69
TABEL 4.16 Persepsi Volkswagen Golf nyaman bagi penumpang.....	70
TABEL 4.17 Persepsi Volkswagen Golf memiliki tingkat keselamatan yang sangat baik dan lengkap.....	71
TABEL 4.18 Persepsi Mobil Volkswagen Golf dikenal mempunyai kualitas yang sangat bagus.....	71

TABEL 4.19 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan sporty bagi konsumen.....	71
TABEL 4.20 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan modis bagi konsumen.....	72
TABEL 4.21 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan modis bagi konsumen.....	73
TABEL 4.22 Persepsi Volkswagen Golf cocok untuk berbagai kalangan.....	73
TABEL 4.23 Persepsi Volkswagen Golf cocok untuk konsumen yang mempunyai hobi otomotif karena dapat dimodifikasi sesuai yang diinginkan konsumen.....	74
TABEL 4.24 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Kualitas Produk (X2).....	75
TABEL 4.25 Persepsi Volkswagen Golf sangat nyaman di kendari.....	76
TABEL 4.26 Persepsi Sistem teknologi hiburan Volkswagen Golf sudah sesuai dengan keinginan konsumen.....	77
TABEL 4.27 Persepsi Mobil Volkswagen Golf dapat dipakai dalam jangka waktu lama.....	77
TABEL 4.28 Persepsi Volkswagen golf produk yang sempurna dan bebas dari cacat produk.....	78
TABEL 4.29 Persepsi Keseluruhan mobil Volkswagen Golf tidak mudah rusak.....	79
TABEL 4.30 Persepsi Suku cadang Volkswagen Golf dapat diandalkan dan harganya terjangkau.....	79
TABEL 4.31 Persepsi Volkswagen golf merupakan mobil yang dikenal memiliki tingkat keamanan yang sangat bagus.....	80
TABEL 4.32 Persepsi Teknologi Volkswagen Golf sangat modis dan sesuai dengan keinginan konsumen.....	81
TABEL 4.33 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Keputusan Pembelian (Y).....	82
TABEL 4.34 Persepsi Saya membutuhkan mobil Volkswagen Golf untuk mendukung kegiatan sehari-hari.....	83
TABEL 4.35 Persepsi Dari segi keseluruhan Volkswagen Golf mempengaruhi saya untuk melakukan keputusan pembelian.....	84
TABEL 4.36 Persepsi Saya cukup yakin (mantap) pada saat membeli Volkswagen Golf.....	84
TABEL 4.37 Persepsi Keberadaan dealer Volkswagen untuk penjualan Volkswagen Golf mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.....	85
TABEL 4.38 Persepsi Saya membutuhkan waktu yang singkat untuk melakukan pembelian Volkswagen Golf.....	86
TABEL 4.39 Persepsi Cara pembelian mobil yang ditawarkan mempengaruhi saya untuk melakukan keputusan pembelian.....	87

TABEL 4.40 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	89
TABEL 4.41 Uji Multikolinieritas.....	91
TABEL 4.42 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi.....	92
TABEL 4.43 Uji F.....	93
TABEL 4.44 Uji T.....	94
TABEL 4.45 Nilai Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	96
TABEL 4.46 Keofisien Korelasi dan Taksirannya.....	96
TABEL 4.47 Nilai Koefisien Beta dan Zero Order.....	97