

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF**

(Studi kasus komunitas Nuvolks Jakarta)

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

YOGA BASKARA

1201100115



UNIVERSITAS

Telkom

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017