

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF**

**(Studi kasus komunitas Nuvolks Jakarta)**

**TUGAS AKHIR**

Disusun oleh :

**YOGA BASKARA**

1201100115



**UNIVERSITAS**

**Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**