

**PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI *PERSONAL SELLING*  
PADA PRODUK WIFL.ID PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA WITEL  
JAKARTA TIMUR TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:  
Gusti Rahmanadilla  
6704140038**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**