

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penjualan Mobil di Indonesia	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	46
Tabel 3.2 Variabel Operasional	49
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel	54
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	55
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif 2011-2015	63
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Penghindaran Pajak	67
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Institusional	70
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Manajerial.....	74
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan .	77
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel <i>Leverage</i>	80
Tabel 4.7 Uji <i>Chow</i>	83
Tabel 4.8 Uji Hausman	84
Tabel 4.9 Model <i>Random Effect</i>	85
Tabel 4.10 Uji Parsial	88