Memprediksi Status Berlangganan Klien Bank pada Kampanye Pemasaran Langsung dengan Menggunakan Metode Klasifikasi dengan Algoritma C5.0

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

1103130230

Elvie Muna Nurusshofa

Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung

2017