

DAFTAR PUSTAKA

- Adib Bahari, 2010. *Tanya-jawab aturan wajib berlalu lintas*. Pustaka Yustisa Yogyakarta
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Madju
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Naratama, Rukmananda. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan Multi camera* : Jakarta: Grasindo
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda karya
- Riduwan. 2007. *Dasar-dasar statistika*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung
Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

IINTERNET

www.aisi.or.id/statistic diakses 12 september 2015

www.googletrends.co.id diakses 12 september 2015

<http://iwanbanaran.com/2016/05/03/harga-helm-kyt-untuk-motogp-taksir-berapa-perbuahnya/> diakses 10 mei 2016

www.motogp.com 9 september 2015

<http://tmcblog.com/2013/12/09/acara-live-motogp-di-tv-lokal-menggiurkan-bagi-pabrikan/> diakses pada 12 september 2015

<http://tmcblog.com/2015/10/26/bijak-mengerti-apa-itu-penalty-point-pada-motogp-dan-bedanya-dengan-champinship-point/> diakses pada 12 November 2015