

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	6
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17

1.5	Kegunaan Penelitian.....	17
	1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
	1.5.2 Aspek Praktis.....	18
1.6	Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		19
2.1	Tinjauan Pustaka	19
	2.1.1 Konsep Pemasaran	19
	2.1.2 <i>Retail</i>	19
	2.1.3 <i>Retailing Mix</i>	20
	2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	21
	2.1.5 Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	21
	2.1.6 Perilaku Konsumen	26
	2.1.7 Teori-teori Perilaku Konsumen.....	27
	2.1.8 Keputusan Pembelian.....	28
	2.1.9 Dimensi Keputusan Pembelian	33
	2.1.10 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran	48
2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	52

3.2.1	Variabel Operasional	52
3.2.2	Skala Pengukuran	54
3.3	Tahapan Penelitian	55
3.4	Populasi dan Sampel	56
3.4.1	Populasi	56
3.4.2	Sampel	56
3.5	Pengumpulan Data	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.7	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	62
3.8	Uji Asumsi Klasik	63
3.9	Teknik Analisis Data	64
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	64
3.9.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.9.3	Pengujian Hipotesis	67
3.9.4	Koefisien Determinasi	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Pengumpulan Data	71
4.2	Karakteristik Responden	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	73
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	74

4.3	Hasil Penelitian	74
	4.3.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.4	Analisis Data	91
	4.4.1 Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	91
	4.4.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
	4.5.1 Uji Hipotesis.....	98
	4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.6	Analisis Data Hasil Penelitian dan Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	114
	5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	114
	5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN		