

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Roemah Kopi.....	6
Gambar 1.3 Tampak Interior Roemah Kopi.....	13
Gambar 1.4 Tampak Konsep Roemah Kopi.....	13
Gambar 2.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
Gambar 4.4 Posisi Sub Variabel <i>Exterior</i> ( $X_1$ ) Pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel <i>General Interior</i> ( $X_2$ ) Pada Garis Kontinum.....	81
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel <i>Store Layout</i> ( $X_3$ ) Pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Interior (Point-of-Purchase) Display</i> ( $X_4$ ) Pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.8 Posisi Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> ( $X$ ) Pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4.9 Posisi Keputusan Pembelian ( $Y$ ) Pada Garis Kontinum.....	90

Gambar 4.10 HISTOGRAM .....	92
Gambar 4.11 Grafik Normal <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	93
Gambar 4.12 Diagram Pencar ( <i>Scatterplot</i> ) .....	95