

HALAMAN PENGESAHAN

**NARASI SEBAGAI STRATEGI *VIRAL MARKETING* PADA AKUN
*FOODSTAGRAMMER @MAKANPAKERECEH***

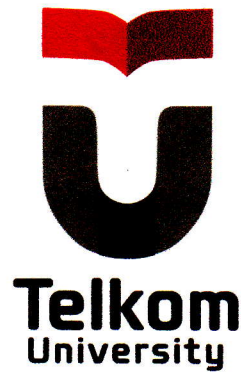
SKRIPSI

Disusun Oleh :

Reva Achyunda

1204120028

Marketing Communication



Pembimbing 1



Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.

Pembimbing 2



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MAB

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2016