

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *E-COMMERCE* (STUDI KASUS KONSUMEN *E-COMMERCE DRYSHIRT*)”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A, selaku dosen pembimbing
2. Refi Rifaldi Windya Giri S.T, M.B.A, selaku dosen penguji 1
3. Adhi Prasetio S.T, M.M, selaku dosen penguji 2
4. Budi Gunarjo Ompusunggu SE.AK, M.M dan Dra R. Erta Hutasoit, selaku kedua orang tua penulis
5. Serta ketiga adik penulis dan teman-teman penulis

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

BANDUNG, 24 MARET 2017

DITA ESTHER THERESIA

1201100065