

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	35
Tabel 3.1 Operasional <i>Independent Variable</i>	38
Tabel 3.2 Operasional <i>Dependent Variable</i>	39
Tabel 3.3 Desain Penelitian Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel <i>Word of Mouth</i>	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Minat Beli	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	48
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner <i>Intensity</i> berdasarkan pernyataan “Saya Sering Mengakses Informasi Suatu Produk Melalui Situs Jejaring Sosial”	57
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner <i>Intensity</i> berdasarkan pernyataan “Saya Mengetahui <i>Dryshirt</i> melalui Internet”	58
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner <i>Intensity</i> berdasarkan pernyataan “Saya Mendapatkan Informasi <i>Dryshirt</i> melalui Sosial Media”	60
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner <i>Valence of Opinion</i> berdasarkan pernyataan “Saya Berminat Membeli Produk <i>Dryshirt</i> karena Banyaknya Komentar Positif yang Ditulis Di Testimonial oleh Pengguna Sosial Media”	62
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner <i>Valence of Opinion</i> berdasarkan pernyataan “Saya Berminat Membeli Produk <i>Dryshirt</i> karena Rekomendasi Orang Lain melalui Sosial Media”	63
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner <i>Content</i> berdasarkan pernyataan “Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Variasi Produk <i>Dryshirt</i> melalui Sosial Media”	65
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner <i>Content</i> berdasarkan pernyataan “Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Kualitas Produk <i>Dryshirt</i> melalui Sosial Media”	66
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner <i>Content</i> berdasarkan pernyataan “Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Harga Produk <i>Dryshirt</i> melalui Sosial Media”	68
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen <i>Dryshirt</i> berdasarkan Pernyataan “Saya Tertarik untuk Mencari Informasi Mengenai Produk <i>Dryshirt</i> ”	70

Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan Pernyataan “Saya akan Mempertimbangkan untuk Membeli Produk Dryshirt” ..	71
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan Pernyataan “Saya Memilih untuk Membeli Produk <i>Fashion</i> Dryshirt”	73
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan Pernyataan “Saya Tertarik untuk Mencoba Produk Dryshirt”	74
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan pernyataan “Saya tertarik untuk mengetahui produk Dryshirt”	75
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan pernyataan “Saya ingin memiliki produk Dryshirt”	77
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen Dryshirt berdasarkan pernyataan “Saya berminat merekomendasikan ke orang lain untuk membeli produk Dryshirt”	79
Tabel 4.16 Uji Statistik Non Parametrik <i>One Sample</i> Kolmogrov-Smimov Test.	82
Tabel 4.17 Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	83
Tabel 4.18 Hasil Pengolahan Analisis Regresi Linier Sederhana	85
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	86