

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Wagoon <i>Coffe</i>	2
Tabel 1.2 <i>Coffe Shop</i> yang ada di Bandung.....	5
Tabel 1.3 Data Pengunjung Wagoon <i>Coffe</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.3 Presentase Intrepretasi Skor	34
Tabel 3.4 Interval Koefisien	36
Tabel 3.5 Uji Validitas Pre Test Variabel Kualitas Produk	37
Tabel 3.6 Uji Validitas Pre Test Variabel <i>Brand Image</i>	39
Tabel 3.7 Uji Validitas Pre Test Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Pre Test Variabel Kualitas Produk	42
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Pre Test Variabel <i>Brand Image</i>	43
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Pre Test Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.11 Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.12 Variabel <i>Brand Image</i>	54
Tabel 4.13 Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.14 Validitas	58
Tabel 4.15 Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	59
Tabel 4.16 Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i>	60
Tabel 4.17 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	64
Tabel 4.21 Hasil Uji F	65
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi	66