

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Jenis Produk Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi & Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2.3 Kualitas Produk.....	11
2.2.4 Tingkat Kualitas Produk.....	11
2.2.5 Indikator Kualitas Produk.....	12

2.2.6 Merek.....	13
2.2.7 <i>Brand Image</i>	14
2.2.8 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Hipotesis.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Variabel Penelitian.....	22
3.2.1 Variabel Independen.....	23
3.2.2 Variabel Dependen.....	23
3.3 Definisi Operasional.....	24
3.4 Skala Pengukuran.....	28
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.6 Metode Sampling.....	31
3.7 Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8 Sumber Data.....	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.10 Uji Validitas	35
3.11 Uji Reliabilitas	42
3.12 Uji Asumsi Klasik	43
3.13 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.14 Uji F (Uji Simultan)	45
3.15 Koefisien Determinasi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47

4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.1 Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Usia.....	48
4.1.3 Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.4 Pekerjaan.....	49
4.1.5 Penghasilan Perbulan.....	50
4.1.6 Frekuensi Mengunjungi.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	51
4.3 Hasil Uji Validitas.....	58
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.5.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.6.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.7 Pengujian Hipotesis	64
4.7.1 Uji T (Uji Parsial).....	64
4.7.2 Uji F (Uji Anova).....	65
4.8 Koefisien Determinasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN