

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WAGOON *COFFE* CABANG BANDA  
BANDUNG TAHUN 2017**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

(Studi Kasus Bandung Tahun 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Anet Ermi Novia

6704144079



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

