

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR PENENTU MINAT PENGGUNAAN INSTAGRAM UNTUK PEMBELIAN *ONLINE* MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*

(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom
University)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

ASTRID WIDYA NOVIANTI

1202130083



Universitas
Telkom

Pembimbing I

Dudi Pratomo, S.E.T., M.Ak.

Pembimbing II

Kurnia, S.AB., M.M.

AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017