

ABSTRAK

Model bisnis adalah faktor utama yang memiliki peranan penting dalam mempengaruhi kinerja suatu bisnis dalam meningkatkan daya saing serta mencapai tujuannya, model bisnis merupakan sebuah model yang mampu memberikan penjelasan tentang bagaimana suatu bisnis mendapatkan atau mencapai keuntungan dan untuk mengetahui siapa saja pelanggan dari bisnis tersebut. Salah satu alat yang efektif untuk digunakan dalam menilai suatu model bisnis adalah *business model canvas*, karena mampu memberikan kontribusi pada penggunaan model bisnis. Business model canvas fokus kepada ide-ide bisnis dalam rangka menciptakan nilai pada suatu bisnis.

Pada penelitian ini peneliti menganalisis model bisnis pada usaha jasa Eighteen Nineteen Laundry. Penelitian ini menggunakan teori kewirausahaan, bisnis model, manajemen strategi, dan *business model canvas*. Penelitian dilakukan berdasarkan tujuan dari penelitian ini yang menganalisa dan mendapatkan strategi baru bagi model bisnis yang digunakan oleh Eighteen Nineteen Laundry.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif dan jenis analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan menggunakan *in-depth interview* dalam mengumpulkan data primer yang dibutuhkan selama proses penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah evaluasi serta rekomendasi model bisnis dari Eighteen Nineteen Laundry yang diperoleh berdasarkan hasil dari analisis SWOT pada setiap elemen *business model canvas* yang sudah dilakukan untuk memperbaiki kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan, aktivitas pemasaran, infrastruktur serta kemampuan finansial Eighteen Nineteen Laundry. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk meningkatkan aliran pendapatan dan dapat mengembangkan bisnis ini agar dapat menjadi lebih besar dan lebih baik lagi kedepannya.

Kata kunci : Kewirausahaan, Model Bisnis, *Business Model Canvas*