

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Tahapan Penelitian	5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Interaksi Sosial Dalam Komunikasi.....	16
2.2.2 Virtual Community	17
2.2.3 Media Sosial.....	18
2.2.3.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	18
2.2.4 Line.....	19
2.2.5 Definisi Meme	22
2.2.6 Motif dan Motivasi.....	25
2.2.7 Konvergensi Simbolik.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	31
3.3.1 Objek Penelitian	31
3.3.2 Subjek Penelitian.....	31
3.4. Definisi Konsep.....	31
3.5 Informan Peneliti	32

3.6 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6.1 Wawancara	34
3.6.2 Observasi Langsung.....	35
3.7 Uji Keabsahan Data	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Karakteristik Informan.....	38
4.1.1 Informan Kunci.....	39
4.1.2 Informan Pendukung.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Interaksi Pengguna <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	43
4.2.1.1 Memulai interaksi Penggunaan <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	43
4.2.1.1.1 Fantasi interaksi Penggunaan <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	47
4.2.1.1.2 Topik pembicaraan Gambar <i>Meme</i> di grup Line.....	48
4.2.1.1.2.1 Fantasi pembicaraan Gambar <i>Meme</i> di grup Line.....	54
4.2.1.3 Kegunaan <i>Meme</i> di grup Line.....	54
4.2.1.3.1 Fantasi Kegunaan <i>Meme</i> di grup Line.....	56
4.2.2 Alasan Pengguna <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	57
4.2.2.1 Motif Pengguna <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	59
4.3 Teori Konvergensi Simbolik <i>Meme</i> di dalam grup Line.....	60
4.3.1 Tema fantasi dalam penggunaan <i>meme</i>	60
4.3.2 Rantai fantasi dalam penggunaan <i>Meme</i>	60
4.3.3 Tipe fantasi dalam penggunaan <i>Meme</i>	61
4.3.4 Visi retorik dalam penggunaan <i>Meme</i>	61
4.4 Pembahasan.....	62
4.4.1 Media Sosial Grup Line.....	62
4.4.2 Proses Interaksi Sosial <i>Meme</i> di Dalam Grup Line.....	62
4.4.3 Gambar <i>Meme</i> di Dalam Grup Line.....	63
4.4.4 Motif dan Motivasi kegiatan komunikasi di Grup Line.....	63
4.4.5 Konvergensi Simbolik dalam Penggunaan Gambar <i>Meme</i>	64

BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademik.....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Respon Gambar Meme di Grup Line	3
Gambar 2.1 Logo Line.....	19
Gambar 4.1 Alvin Alvano.....	42
Gambar 4.2 Taufan Bryan.....	42
Gambar 4.3 Dimas Hidayatullah.....	43
Gambar 4.4 Dany Satria.....	43
Gambar 4.5 Naufal Ageng.....	44
Gambar 4.6 Rizky Mangun.....	44
Gambar 4.7 Aas Muarif.....	45
Gambar 4.8 informan Alvin.....	46
Gambar 4.9 informan Taufan.....	47
Gambar 4.10 Informan Dimas.....	47
Gambar 4.11 Informan Dany.....	48
Gambar 4.12 Topik pembicaraan informan Alvin.....	50
Gambar 4.13 Topik pembicaraan informan Taufan.....	51
Gambar 4.14 Topik pembicaraan informan Dimas.....	52
Gambar 4.15 Topik pembicaraan informan Dany.....	53
Gambar 4.16 Topik pembicaraan informan Pendukung Naufal.....	54
Gambar 4.17 Topik pembicaraan informan Rizky.....	54
Gambar 4.18 Topik pembicaraan informan Aas.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aplikasi Dengan Pertumbuhan Tercepat Tahun 2015	1
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	7
Tabel 3.1 Tabel Informan.....	35
Tabel 4.1 Informan Kunci dan Pendukung.....	41
Tabel 4.2 Cara berinteraksi di grup Line.....	49
Tabel 4.3 Topik Pembicaraan.....	55
Tabel 4.4 Kegunaan Meme.....	58
Tabel 4.5 Alasan informan menggunakan Meme.....	61