

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK
DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA COTTAGE
DAARUL JANNAH BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

ZAIN AFIF HENDRIANTOKO

1201111270



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

 4/7-17

ERNI MARTINI, S.Sos., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017