

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap sepeda motor jenis skuter matik premium di Kota Bandung pada Tahun 2016. Objek penelitian ini adalah Yamaha NMAX yang terdiri dari multi atribut yaitu: Harga pasaran di Bandung, Harga berdasarkan harga kredit, desain, warna, bahan bakar, daya tahan dan keamanan motor. Penelitian ini mengkaji atribut-atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih sepeda motor jenis skuter matik premium Yamaha dan juga dapat memberikan suatu rekomendasi bagi perusahaan-perusahaan terkait guna menawarkan produk sepeda motor jenis skuter matik premium yang diinginkan oleh konsumen.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis konjoin (*conjoint*). Analisis konjoin adalah analisis yang paling umum digunakan untuk kemudian diterapkan terhadap market riset dan studi pengembangan produk dengan tujuan memperoleh skor kegunaan (*utility*) dan skor kepentingan (*importance*). Sehingga dari skor tersebut dapat ditarik kesimpulan tentang apa saja yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih sebuah produk. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 385 responden yang memiliki motor Yamaha NMAX dan berdomisili di Kota Bandung.

Hasil dari penelitian ini adalah diperolehnya skor kepentingan dan taraf yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sepeda motor Yamaha NMAX di Kota Bandung Tahun 2016. Atribut tertinggi yaitu Harga (kredit) (36.92%) dengan taraf DP mahal, cicilan ringan (.125) . Kedua adalah atribut Harga (pasaran di Bandung) (20.91%) dengan taraf < 27.500.000 (.071). Ketiga adalah atribut Warna dengan taraf (16.12%) Matte Grey (0.56). Keempat adalah atribut Desain dengan taraf (10.91%) Sporty (.034). Kelima adalah atribut Bahan Bakar dengan taraf (8.92%) Kencang, boros BBM (.030). Keenam adalah atribut Daya Tahan dengan taraf (4.89%) Mesin (.017). Terakhir adalah atribut Keamanan dengan taraf (2.016%) Alarm (.007).

Hasil preferensi tersebut dapat digunakan oleh produsen sepeda motor Yamaha NMAX sebagai pertimbangan dalam menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan pasar. Jika keinginan konsumen tersebut sulit untuk dipenuhi karena keadaan pasar yang sebenarnya, produsen juga dapat memberikan inovasi pada produk berdasarkan atribut yang diprioritaskan oleh konsumen berdasarkan nilai utilitas yang menunjukkan preferensi dan nilai kepentingan yang menunjukkan besarnya minat pada atribut. Penyesuaian produk dengan preferensi konsumen akan mendukung konsumen dalam mencapai keputusan akhir.

Kata kunci: Sepeda Motor, Preferensi Konsumen dan Analisis Konjoin.

.