

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelanggan Tahun 2014	10
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Tahun 2015	11
Tabel 1.3 Jumlah Pelanggan Tahun 2016	11
Tabel 1.4 <i>Customer Growth</i> Operator Seluler Telkomsel, Indosat Ooredoo, Tri Hutchison, XL Axiata.....	12
Tabel 1.5 <i>Average Revenue Per User</i> Telkomsel	13
Tabel 1.6 <i>Average Revenue Per User</i> Indosat Ooredoo	13
Tabel 1.7 <i>Average Revenue Per User</i> XL Axiata	14
Tabel 1.8 <i>Average Revenue Per User</i> Tri Hutchison.....	14
Tabel 2.1 <i>User Experience</i>	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Kriteria Penelitian Persentase	80
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Functionality</i>	80
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Trustworthiness</i>	82
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Social</i>	83
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Service Squality</i>	85
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap (<i>User Experience</i>).....	86
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Customer Satisfaction</i>	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengaruh Secara Parsial	95

Tabel 4.14 Hasil Kesimpulan Uji Parsial.....	97
Tabel 4.15 Kategori Skor Korelasi.....	97
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi.....	98
Tabel 4.17 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	103