

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkomsel.....	2
Gambar 1.2 Logo Indosat Ooredoo.....	3
Gambar 1.3 Logo Tri Hutchison	4
Gambar 1.4 Logo XL Axiata	5
Gambar 1.5 <i>Market Share</i> Operator Seluler GSM Indonesia 2016	9
Gambar 2.1 <i>The Element of The Mobile User Experience</i>	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 3.3 Diagram Jalur	67
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menyatakan Pengguna Salah Satu dari Keempat Operator Seluler	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Operator Seluler yang Digunakan.....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Operator Seluler	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	76
Gambar 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4.8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	78
Gambar 4.9 Karakteristik Responden berdasarkan Zona Wwilayah Tempat Tinggal	79
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Functionality</i>	81
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Trustworthiness</i>	83
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Social</i>	84
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Service Quality</i>	86
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>User Experience</i>	87
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i>	88

Gambar 4.16 Diagram Analisis Jalur	100
--	-----